

1. ¿Qué es un anuncio publicitario?

- A) Un mensaje para vender o promocionar algo
 - B) Un cuento para dormir
 - C) Una receta de cocina
 - D) Un juego de mesa
-

2. ¿Cuál es el objetivo principal de un anuncio?

- A) Enseñar matemáticas
 - B) Convencer a las personas de comprar algo
 - C) Contar una historia
 - D) Jugar con amigos
-

3. ¿Dónde podemos ver anuncios publicitarios? (puede haber más de una correcta)

- A) En la televisión
 - B) En internet
 - C) En los libros de cuentos
 - D) En la calle
-

4. ¿Qué producto puede anunciarse?

- A) Un juguete
 - B) Un celular
 - C) Un servicio de limpieza
 - D) Un planeta
-

5. ¿Qué es un eslogan?

- A) Un dibujo del anuncio
 - B) Una frase corta y llamativa
 - C) El precio del producto
 - D) El nombre del cliente
-

6. ¿Por qué los anuncios usan colores llamativos?

- A) Para aburrir
 - B) Para llamar la atención
 - C) Para gastar pintura
 - D) Para tapar errores
-

7. ¿Qué elementos puede tener un anuncio? (puede haber más de una correcta)

- A) Imágenes
 - B) Texto
 - C) Música
 - D) Operaciones matemáticas
-

8. ¿Qué hacen los anuncios para llamar la atención de los niños?

- A) Usan personajes divertidos
 - B) Usan colores brillantes
 - C) Usan letras pequeñas
 - D) Usan juegos o canciones
-

9. ¿Qué medio NO se usa normalmente para anuncios?

- A) Televisión
 - B) Radio
 - C) Internet
 - D) Cuaderno escolar
-

10. ¿Quién crea los anuncios publicitarios?

- A) Los estudiantes
 - B) Las empresas
 - C) Los maestros
 - D) Los doctores
-

11. ¿Qué emoción buscan provocar muchos anuncios? (puede haber más de una correcta)

- A) Alegría
 - B) Tristeza
 - C) Deseo de comprar
 - D) Miedo
-

12. ¿Los anuncios siempre dicen toda la verdad?

- A) Sí, siempre
 - B) No, a veces exageran
 - C) Solo los de comida
 - D) Solo los de juguetes
-

13. ¿Qué es un anuncio engañoso?

- A) El que dice la verdad
 - B) El que exagera o no cumple lo que promete
 - C) El que tiene dibujos
 - D) El que usa música
-

14. ¿Qué pueden anunciar los anuncios publicitarios?

- A) Productos
 - B) Servicios
 - C) Ideas
 - D) Todas las anteriores
-

15. ¿Qué parte del anuncio suele verse primero?

- A) El precio
 - B) La letra pequeña
 - C) La imagen
 - D) El nombre del autor
-

16. ¿Cómo influyen los anuncios en las personas?

- A) No influyen
- B) Ayudan a decidir qué comprar

- C) Obligan a comprar
 - D) Enseñan a leer
-

17. ¿Qué debemos hacer cuando vemos un anuncio?

- A) Creer todo
 - B) Pensar si es verdad lo que dice
 - C) Comprar sin pensar
 - D) Ignorarlo siempre
-

18. ¿Qué anuncio es mejor?

- A) El que grita más
 - B) El que informa y llama la atención
 - C) El más largo
 - D) El que no tiene imágenes
-

19. Si crearas un anuncio, ¿qué podrías usar? (puede haber más de una correcta)

- A) Dibujos
 - B) Frases cortas
 - C) Colores llamativos
 - D) Páginas en blanco
-

20. ¿Para qué sirve aprender sobre anuncios publicitarios?

- A) Para hacer mejores compras
- B) Para entender mejor la publicidad
- C) Para no dejarnos engañar
- D) Todas las anteriores