



**MONTHLY TEST SPV & BA STORE**  
**NATURE REPUBLIC INDONESIA**  
**2026**



**Month** : Januari 2026

**Material** : Brand DNA Refresh, Cooling Sunstick, Daily Selling Conversation, Brand Identity

**\*Yang diberi tanda merah merupakan jawaban dari soal tersebut!**

1. Apa makna **clean beauty** menurut pendekatan Nature Republic?
  - a. Produk tanpa bahan kimia sama sekali
  - b. Produk dengan klaim hasil yang instan dan cepat terlihat
  - c. Produk dengan formula yang mindful, fungsional, dan relevan**
  - d. Produk dengan ingredients paling mahal dan eksklusif
  - e. Produk yang hanya cocok untuk kulit sensitif
2. Mana pernyataan berikut yang **paling sesuai** dengan cara Nature Republic menjelaskan **natural ingredients** ke customer?
  - a. Natural ingredients selalu bekerja lebih cepat dibandingkan ingredients lain
  - b. Ingredients alami membutuhkan konsistensi dan kenyamanan pemakaian**
  - c. Semakin banyak ingredients alami, semakin bagus hasilnya
  - d. Produk natural ingredients sudah tidak memerlukan bahan aktif sintesis
  - e. Ingredients alami cocok untuk semua jenis kulit tanpa pengecualian
3. Dalam konteks Nature Republic, mengapa kombinasi bahan alami dan bahan aktif sintesis justru penting untuk kenyamanan dan keamanan pemakaian sehari-hari?

**JAWABAN DARI PRODUCT SPECIALIST SEBAGAI ACUAN**

- **Nature Republic mengusung konsep clean beauty dengan fokus pada bahan alami yang efektif dan aman. Namun, untuk memastikan tekstur nyaman, produk tidak cepat rusak, dan hasilnya konsisten, diperlukan bahan aktif sintesis sebagai pendukung. Kombinasi ini membuat produk lebih stabil, mudah digunakan, dan tetap memberikan manfaat optimal tanpa mengorbankan keamanan kulit, terutama untuk penggunaan sehari-hari.**
4. Apa fungsi utama **Blue Aloe™** dalam **California Aloe Cooling Watery Sun Stick**?
    - a. Memberikan efek tone-up instan dan hasil akhir matte
    - b. Membantu perlindungan UV dengan kandungan mineral sunscreen
    - c. Mengontrol minyak berlebih dan mencegah jerawat
    - d. Menenangkan kulit sekaligus menjaga hidrasi kulit di bawah matahari**
    - e. Menggantikan fungsi SPF dalam formula sunscreen

5. Tandai ingredients apa saja yang tergabung dalam **Blue Aloe™**!
- Glacial Water**
  - Aloe Vera**
  - Copper Tripeptide**
  - Centella Asiatica
  - Niacinamide
6. Bagaimana cara menjelaskan fungsi **SPF 54.4** dan **PFA 18.0** pada **California Aloe Cooling Watery Sun Stick** kepada customer dengan bahasa yang mudah dipahami?

**JAWABAN DARI PRODUCT SPECIALIST SEBAGAI ACUAN**

- **SPF 54.4 menunjukkan tingkat perlindungan tinggi terhadap sinar UVB yang bisa menyebabkan kulit terbakar, sedangkan PFA 18.0 menunjukkan perlindungan yang kuat terhadap sinar UVA yang berperan dalam penuaan dini. Dengan perlindungan ini, kulit tetap terlindungi saat beraktivitas di luar ruangan, terutama jika digunakan dan diaplikasikan ulang secara rutin.**
7. Dalam konteks *daily selling conversation*, apa arti yang paling tepat dari “**translating brand values**”?
- Menghafal dan menyampaikan visi misi brand kepada setiap customer
  - Menjelaskan semua keunggulan produk secara detail tanpa melihat kebutuhan customer
  - Mengubah nilai brand menjadi cara bicara yang relevan dengan masalah customer**
  - Menggunakan kata-kata promosi agar brand terdengar lebih premium
  - Menyesuaikan gaya bicara agar sama dengan Beauty Advisor dari brand lain
8. Mengapa **translating brand values** penting dalam *daily selling*, bukan hanya *product knowledge* saja?
- Supaya customer tahu kalau Nature Republic adalah brand dari Korea Selatan
  - Agar Beauty Advisor terdengar lebih pintar saat menjelaskan kepada customer
  - Brand values membantu membangun kepercayaan dan hubungan jangka panjang dengan customer**
  - Supaya penjelasan produk menjadi lebih panjang dan menarik
  - Karena brand values wajib dihafalkan oleh semua frontliner tanpa terkecuali
9. Seorang Beauty Advisor sedang kelelahan karena situasi store yang sangat ramai. Ia tetap melayani customer, namun dengan nada terburu-buru dan jawaban yang singkat.  
Menurut kamu, apakah hal ini sudah mewakili brand identity Nature Republic? Jelaskan alasannya!

**JAWABAN DARI PRODUCT SPECIALIST SEBAGAI ACUAN**

- **Belum sepenuhnya mewakili brand identity Nature Republic**
- **Brand identity Nature Republic menekankan pendekatan yang ramah, *mindful*, dan *customer-oriented***
- **Sikap terburu-buru dan minim empati bisa membuat customer merasa tidak didengarkan**
- **Konsistensi brand identity terlihat dari sikap, bukan hanya kehadiran fisik atau penjualan**

10. Saat customer membandingkan Nature Republic dengan brand lain dan berkata, “Brand sebelah lebih cepat hasilnya,” respons mana yang **paling sesuai** dengan **brand identity Nature Republic**?
- a. “Brand kami memang tidak secepat itu, tapi harganya lebih murah.”
  - b. “Semua brand sama saja sebenarnya.”
  - c. “Kalau mau cepat, kakak bisa coba brand lain aja.”
  - d. “Nature Republic fokus pada produk yang lebih nyaman, jadi hasilnya bertahap tapi aman untuk jangka panjang.”
  - e. “Produk kami lebih laku dibanding brand tersebut.”